

# SAMUEL BARÉ

## Chargé de marketing digital 18 ans d'expérience



### Localisation

Saint-Jean-De-Braye (45)



### 39 ans

Permis B



### Téléphone

07 83 34 29 49



### E-mail

samuel.bare@gmail.com

Développeur devenu spécialiste du marketing digital au fil de mes 18 ans d'expérience en agence de communication, j'allie expertise technique, sens de l'analyse et créativité pour concevoir des campagnes performantes, optimiser la visibilité en ligne et renforcer l'acquisition. Cette double compétence développement/marketing me permet d'aborder chaque projet avec une vision complète, où stratégie, contenu et data travaillent main dans la main.

## FORMATIONS

2021

**Formation - Adobe After Effect**

2018

**Formation – SEO / SEA Google, RGPD**

2006 – 2007

**Licence Professionnelle  
Réseaux et Télécommunications**

IUT Informatique (Orléans, 45)

2004 – 2006

**DUT GEII - Génie Électrique et Informatique  
Industrielle**

IUT Informatique (Tours, 37)

2006

**BAC Scientifique  
Science de l'ingénieur**

Lycée Rabelais (Chinon, 37)

## COMPÉTENCES

- Management et gestion de projets
- Campagnes marketing multicanales
- Rédaction de contenus
- Création et optimisation de sites Internet
- Analyse de données et reporting
- Veille et innovation digitale
- Anglais (intermédiaire)

## LOGICIELS

- Gestion et suivi de projets (Notion, Trello...)
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest)
- Création et production (Canva, After Effect, Photoshop, Capcut...)
- Outils d'IA (ChatGPT, MidJourney...)
- Suite Office

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CHARGÉ DE PROJETS DIGITAUX

ATMEDIA & PARTNER'S | Orléans

2007 - 2025

#### Gestion de projets :

- Coordination des projets avec les clients, établissement des devis, suivi des plannings, réunions, restitutions (120 dossiers en 2024).
- Management des équipes, des alternants et des stagiaires.
- Analyse et préconisation d'UI/UX.
- Audit des besoins et préconisations marketing et techniques.
- Rédaction de cahiers des charges et réponses aux appels d'offres.
- Analyse de performances, suivi de KPI et de ROI.
- Formation des clients aux outils digitaux.
- Intégration de l'IA dans les process.

#### Marketing :

- Recherche et développement de concepts marketing, noms de marque et stratégies de communication.
- Conception et mise en place de plans de communication, de stratégies médias et de campagnes marketing.
- Veille stratégique, concurrentielle et sectorielle.
- Production de visuels et motion design avec la suite Adobe.
- Community management : planification, production, publication de contenus (200 posts par an).
- Mise en œuvre et gestion de campagnes publicitaires Google Ads.

#### Production et développement :

- Développement et conception de sites web, sites e-commerce et d'outils types CRM/intranet/extranet (10 par an).
- Optimisations des performances de sites Internet.
- Maintenance d'une infrastructure d'hébergement (120 sites actifs)
- Audit, optimisation et préconisations en référencement SEO/SEA
- Rédaction et intégration de contenus.
- Développement d'applications mobiles pour iOS et Android.
- Implémentation d'outils internes pour l'analyse et la productivité.

## SOFT SKILLS

- Aisance relationnelle
- Autonomie
- Polyvalence
- Rédaction et orthographe
- Rigueur et organisation

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Pratique du théâtre d'improvisation avec la troupe GrossoModo
- Impression 3D
- Sciences & tech